

单一来源采购方式专业人员论证意见

|          |                                                                                                                      |                      |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 专业人员信息   | 姓名: 张晨                                                                                                               |                      |
|          | 职称: 副教授                                                                                                              |                      |
|          | 工作单位: 南通卫建学院                                                                                                         |                      |
| 项目信息     | 项目名称: R25004地块项目媒体投放                                                                                                 |                      |
|          | 供应商名称: 南通博联文化传媒有限公司                                                                                                  |                      |
| 专业人员论证意见 | <p>该公司旗下自媒体账号拥有近200万粉丝,是南通地区唯一涉足微博平台的账号;</p> <p>与该公司合作,能确保推广信息高效传达;</p> <p>建议以“单一来源方式”进行本项目采购,采购对象为南通博联文化传媒有限公司。</p> |                      |
| 专业人员签字   | 张晨                                                                                                                   | 日期: 2025 年 09 月 08 日 |

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写, 一人一份, 需填写明确的结论性意见。

## 单一来源采购方式专业人员论证意见

|          |                                                                                                                                                                                                                               |                                        |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 专业人员信息   | 姓名: <u>李十五</u>                                                                                                                                                                                                                |                                        |
|          | 职称: <u>高级</u>                                                                                                                                                                                                                 |                                        |
|          | 工作单位: <u>南通市江海中学</u>                                                                                                                                                                                                          |                                        |
| 项目信息     | 项目名称: <u>R25004地块项目媒体投放</u>                                                                                                                                                                                                   |                                        |
|          | 供应商名称: <u>南通博联文化传媒有限公司</u>                                                                                                                                                                                                    |                                        |
| 专业人员论证意见 | <p>(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由)</p> <p><u>南通博联旗下“南通老狼”“南通都市生活网”“南通房产”等自媒体矩阵账号拥有近20万本地粉丝,且该公司能够准确传播信息高效传达,内容创作高度契合市民偏好,精准传达目标客户群。其粉丝活跃度在南通民生类账号中排名第一,其他渠道无法替代。</u></p> <p><u>因此建议该项目采用单一来源采购,中标供应商为南通博联文化传媒有限公司</u></p> |                                        |
| 专业人员签字   | <u>李十五</u>                                                                                                                                                                                                                    | 日期 <u>2025</u> 年 <u>9</u> 月 <u>8</u> 日 |

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写, 一人一份, 需填写明确的结论性意见。

# 单一来源采购方式专业人员论证意见

|          |                                                                                                                                                     |               |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 专业人员信息   | 姓名: 程                                                                                                                                               |               |
|          | 职称: 高工                                                                                                                                              |               |
|          | 工作单位: 南通天山路                                                                                                                                         |               |
| 项目信息     | 项目名称: R25004地块旧村改造                                                                                                                                  |               |
|          | 供应商名称: 南通博联文化传媒有限公司                                                                                                                                 |               |
| 专业人员论证意见 | <p>南通博联文化传媒有限公司是一家拥有自主知识产权的传媒公司, 且旗下: "南通名文" "启城" "启产" "启产" 等品牌, 并且是房产类媒体中唯一的小微平台, 其品牌影响力较大, 对房产类销售推广经验丰富, 可以高效推广相关销售推广, 建议采用南通博联文化传媒有限公司为唯一来源。</p> |               |
| 专业人员签字   | 程                                                                                                                                                   | 日期: 2025年9月8日 |

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写, 一人一份, 需填写明确的结论性意见。